

Codice Etico

ST COMPANY SRL – Società Benefit

DICHIARAZIONE DEL CEO

In qualità di CEO di ST COMPANY SRL – Società Benefit, credo fermamente che l'etica sia il fondamento su cui costruire relazioni durature, creare fiducia e generare valore condiviso. La nostra missione è portare valore ai nostri clienti, mantenendo attenzione a tutti gli stakeholder coinvolti nel processo, affinché siano salvaguardati i valori di ognuno di loro.

Con questo Codice Etico desideriamo affermare con chiarezza i nostri principi e responsabilità, nella convinzione che rispetto e trasparenza non siano solo valori, ma pratiche quotidiane da incarnare nelle nostre attività.

Damiano Labianca
CEO

PREMESSA

ST COMPANY SRL – Società Benefit (di seguito “ST COMPANY” o la “Società”) si impegna a perseguire non solo obiettivi economici, ma anche finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle persone, delle comunità, del territorio e dell'ambiente.

Il presente Codice Etico rappresenta un punto di riferimento per tutti i soggetti che operano per conto della Società, stabilendo i principi etici e le norme di condotta che devono ispirare le decisioni e i comportamenti aziendali.

1. PRINCIPI FONDAMENTALI

- **1.1 Integrità e legalità**
ST COMPANY opera nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, rigettando qualsiasi forma di comportamento illecito o scorretto.

- **1.2 Responsabilità sociale e ambientale**
La Società assume l'impegno a generare impatti positivi verso la collettività e l'ambiente, promuovendo pratiche sostenibili e inclusive.
- **1.3 Equità e rispetto della persona**
Garantiamo pari opportunità, promuoviamo la diversità e contrastiamo ogni forma di discriminazione, molestia o sfruttamento.
- **1.4 Trasparenza e correttezza**
I rapporti con clienti, fornitori e partner si basano su lealtà, buona fede e comunicazione trasparente.
- **1.5 Tutela della riservatezza**
Proteggiamo i dati personali e le informazioni riservate, in conformità con le normative vigenti.

2. DESTINATARI DEL CODICE

Il Codice si applica a: soci, amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori, consulenti, partner commerciali e chiunque operi per conto della Società.

3. COMPORTAMENTI ATTESI

- **3.1 Nei rapporti interni**
Promuovere un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e collaborativo.
Evitare conflitti di interesse.
- **3.2 Nei rapporti con clienti e Fornitori**
Fornire servizi di qualità con professionalità. Selezionare fornitori con criteri etici.

- 3.3 In ambito ambientale

Ridurre l'impatto ambientale delle attività e promuovere l'efficienza e la sostenibilità.

4. ATTUAZIONE E VIGILANZA

- 4.1 Diffusione del Codice

Il Codice è comunicato tramite informazione e formazione interna.

- 4.2 Segnalazioni e violazioni

Ogni violazione può essere segnalata in forma riservata, senza timore di ritorsioni.

- 4.3 Sanzioni

Le infrazioni saranno oggetto di misure disciplinari proporzionate.

5. REVISIONE DEL CODICE

Il presente Codice può essere aggiornato dal Consiglio di Amministrazione per garantirne la coerenza con l'evoluzione normativa, organizzativa e sociale della Società.