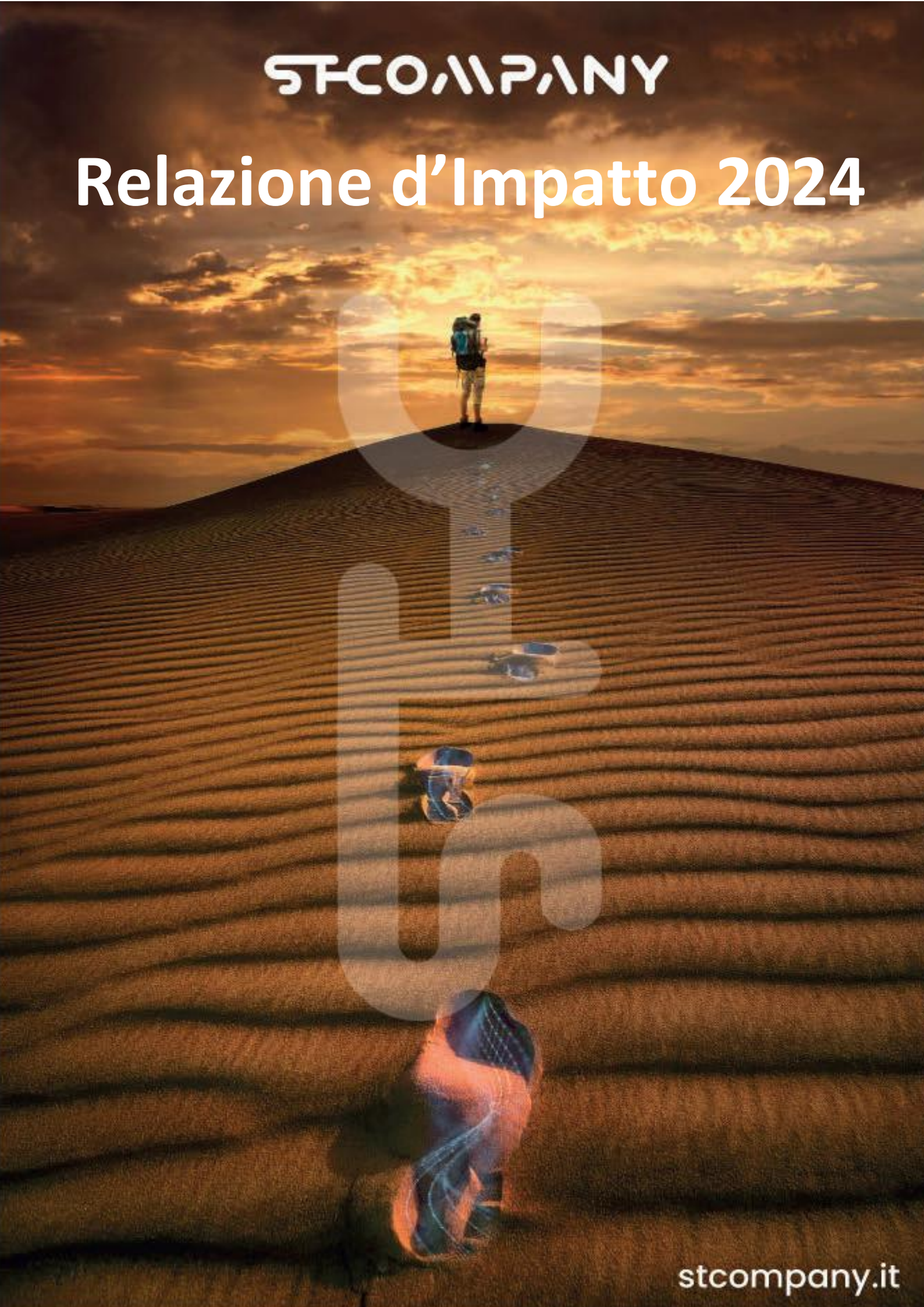


STCOMPANY

Relazione d'Impatto 2024



Indice

1. Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto	3
2. Introduzione e obiettivi del documento	4
3. Che cos'è una Società Benefit	5
3.1. Le Società Benefit in Italia	5
4. Valutazione dell'Impatto generato	8
4.1. Impatto sulle Persone	8
4.2. Impatto sulla Comunità e sugli Stakeholder	9
5. Obiettivi futuri.....	10
5.1. Miglioramento dell'Impatto Ambientale	10
5.2. Investimento nel Capitale Umano.....	10
5.3. Transizione verso la Mobilità Sostenibile	10
6. Conclusione	11
6.1. Impegno per il futuro	11
.....	11

1. Lettera del CEO e del Responsabile di Impatto

ST Company ha acquisito lo status di Società Benefit nel Febbraio 2023, formalizzando all'interno del proprio Statuto la volontà di crescere operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente.

La Relazione è il principale documento attraverso il quale una Società Benefit pianifica le proprie azioni volte al perseguimento del beneficio comune per il nuovo anno e rendiconta quanto fatto per i propri stakeholder e la collettività nell'anno trascorso.

Il documento, che riveste un'importanza centrale unitamente al bilancio economico, non rappresenta una mera formalità, ma una vera e propria roadmap volta a guidare il nostro agire futuro.

ST Company S.r.l. S.B. si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e completezza, gli obiettivi raggiunti e le sfide future volte al perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo Statuto.

Il raggiungimento di tali obiettivi avviene grazie al coinvolgimento delle nostre persone, che contribuiscono a rendere la nostra azienda migliore, promuovendo costantemente la diffusione della cultura della sostenibilità. Al fine di garantire il raggiungimento degli obiettivi preposti il CEO assume ad interim anche il ruolo di Responsabile dell'Impatto.

Il 2024 è stato il secondo anno del nostro percorso come società benefit: abbiamo centrato diversi obiettivi di quelli ipotizzati, e nel 2025 contiamo di poter portare in fondo quanto nel 2024 è rimasto indietro, in quanto l'adozione del modello di Società Benefit riflette una visione aziendale ben precisa e orientata al futuro, e questa relazione rappresenta una opportunità per raccontarla.

Damiano Labianca
CEO - ST Company S.r.l. S.B.

2. Introduzione e obiettivi del documento

ST Company SRL S.B. è consapevole di aver scelto un percorso specifico, nei confronti dei propri collaboratori degli stakeholder in generale, e della comunità in cui si colloca.

Le motivazioni per cui ST Company decide di diventare Società Benefit, conferma quanto già inconsapevolmente era nel DNA dei Soci, in quanto le modalità operative fino a quel momento assunte, erano assolutamente in linea con i principi generali tipici delle Società Benefit, che oltre a perseguire benefici economici, allo stesso tempo voleva che i suoi dipendenti e collaboratori potessero sempre di più sentirsi a proprio agio durante le attività lavorative, creando un giusto mix tra lavoro e vita privata.

La scelta di trasformare la nostra società in Società Benefit consente a tutti noi di esprimere con più forza ed entusiasmo la nostra mission, promuovendo un nuovo modello sociale e economico che contribuisca a creare ulteriori nuove opportunità di benessere per le persone, nonché a tutelare, nel nostro piccolo, le risorse del pianeta e a rispettare il suo equilibrio.

Al fine di veicolare in modo trasparente i nostri obiettivi di beneficio comune, e le modalità implementate per raggiungerli, abbiamo prodotto la presente Relazione di Impatto, in conformità all'art. 1, comma 382, della Legge n. 208/2015, secondo cui: “[...] la società benefit redige annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario [...]”.

La Relazione di Impatto racchiude al suo interno, oltre alle finalità di beneficio comune riportate nello Statuto, la Valutazione dell’Impatto generato, la descrizione dello standard di valutazione esterno utilizzato, nonché la descrizione degli obiettivi specifici raggiunti nel corso dell’anno e i nuovi obiettivi da perseguire nell’esercizio successivo.

Attraverso il presente documento, pertanto, vogliamo condividere in modo trasparente il nostro impegno come Società Benefit con tutti gli stakeholder interessati, esplicitando: (i) i valori che da sempre ci rappresentano, nonché le nuove sfide che in questo anno ci siamo prefissati di raggiungere,

Diventare Società Benefit rappresenta, dunque, per tutti noi di ST Company SRL S.B. la conferma del nostro impegno concreto e quotidiano a creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l’intera collettività in cui operiamo.

3. Che cos'è una Società Benefit

3.1. Le Società Benefit in Italia

Le Società Benefit (SB) sono state introdotte nel nostro ordinamento come primo Paese al mondo, dopo gli Stati Uniti, con la Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016).

Le Società Benefit si configurano come società che, “nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi” (art. 1, co. 376, L. n. 208/2015).

Per “finalità di beneficio comune” si intende il perseguimento, nell’esercizio dell’attività economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie ricomprese tra persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse (art. 1, co. 378, L. n. 208/2015).

Il Modello Benefit, pertanto, richiede di coniugare l’obiettivo della redditività con quello della sostenibilità, integrando la propria strategia di business, volta al raggiungimento di un profitto, con l’obiettivo di perseguire specifiche finalità di beneficio comune.

Le Società Benefit possono essere considerate un’evoluzione delle società tradizionali pur non rappresentando una nuova forma giuridica di società, poiché possono assumere la forma sia di società di persone sia di società di capitali, con applicazione della relativa disciplina codicistica e delle altre leggi speciali. La qualifica di Società Benefit può essere conseguita in fase di costituzione di una società o mediante la trasformazione di una società già esistente, a condizione che siano soddisfatti determinati requisiti.

Anzitutto, il legislatore prevede l’obbligo di modificare il proprio atto costitutivo o statuto, specificando all’interno della denominazione o ragione sociale dell’organizzazione il termine “Società Benefit” o “SB” e inserendo nell’oggetto sociale uno scopo sociale duplice (art. 1, co. 379, L. n. 208/2015), ovvero:

- Scopo di lucro, da perseguire in maniera responsabile, trasparente e sostenibile;
- Uno o più scopi di beneficio comune, volti alla realizzazione di “uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi” nei confronti dei portatori di interesse.
-



Inoltre, l'organo amministrativo di una Società Benefit è tenuto a gestire la società in modo responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando l'interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi dei diversi stakeholder coinvolti.

È anche tenuto a individuare e nominare uno o più soggetti responsabili a cui affidare funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, ossia il Responsabile di Impatto (art. 1, co. 380, L. n. 208/2015). L'inosservanza di tale onere può costituire un inadempimento dei doveri imposti agli amministratori dalla legge e dallo statuto (art. 1, co. 381, L. n. 208/2015).

A tutela delle aspettative degli stakeholder che abbiano fatto affidamento sulla qualifica di Società Benefit, quale garanzia dell'effettivo perseguimento delle finalità di beneficio comune, il legislatore ha prescritto un obbligo di pubblicità in capo alla società, ossia la pubblicazione della Relazione sulla gestione del beneficio comune (c.d. Relazione di Impatto).

Per assolvere a tale onere, le Società Benefit devono sottoporsi a una valutazione quantitativa e qualitativa delle proprie performance sociali e ambientali (c.d. Valutazione dell'Impatto generato), utilizzando uno standard di valutazione esterno che rispetti i requisiti indicati dalla Legge di Stabilità 2016.

Tale valutazione deve essere svolta annualmente e comprendere le seguenti aree di analisi: il governo d'impresa, i lavoratori, l'ambiente e altri portatori di interesse. Lo standard di valutazione esterno deve essere esauriente e articolato, credibile e trasparente, e sviluppato da un ente terzo rispetto alla società (Allegato 4, L. n. 208/2015).

Pertanto, la società è tenuta a redigere annualmente la Relazione di Impatto, concernente il perseguimento del beneficio comune, da allegare al bilancio societario, che include ai sensi dell'art. 1, co. 382, L. n. 208/2015:

- La descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuate dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- La Valutazione dell'Impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno avente ad oggetto la governance, i lavoratori, gli altri portatori di interesse e l'ambiente (le c.d. aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 della Legge);
- Una sezione dedicata alla descrizione dei nuovi obiettivi che la società intende perseguire nell'esercizio successivo.

Tale Relazione, al fine di assolvere agli oneri di trasparenza del Modello Benefit, dovrà essere pubblicata sul sito internet della società (art. 1, co. 383, L. n. 208/2015).

Inoltre, il legislatore ha assoggettato le Società Benefit alla disciplina di cui al D.Lgs. n. 145/2007 in materia di pubblicità ingannevole e alle disposizioni del Codice del Consumo (D.Lgs. n. 206/2005), individuando come organo di controllo l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), al fine di tutelare le aspettative dei consumatori che abbiano fatto affidamento sulla dicitura "Società Benefit" (art. 1, co. 384, L. n. 208/2015), contrastando, ad esempio, i fenomeni di greenwashing. In particolare, il legislatore ritiene che l'utilizzo della denominazione sociale "Società Benefit" o "SB" nelle comunicazioni commerciali, nel caso in cui non si traduca in un effettivo impegno nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, possa costituire un esempio di pubblicità o pratica commerciale ingannevole.

In conclusione, il legislatore ha introdotto un nuovo modello di società che associa inevitabilmente all'esercizio dell'azione economica una contestuale realizzazione di benefici comuni e impatti positivi, in termini di creazione di valore per l'ambiente, per i lavoratori, per tutti i portatori d'interesse e, in generale, per l'intera collettività.

4. Valutazione dell'Impatto generato

Il 2024, essendo il secondo anno del nostro percorso come Società Benefit, aveva molti obiettivi da raggiungere, forse anche ambiziosi, ma che richiedevano più tempo di quanto avevamo ipotizzato, in particolar modo, relativamente all'adozione dei pannelli fotovoltaici per ottimizzare i consumi energetici, cosa che non siamo riusciti a realizzare, poiché dipendenti anche dalle volontà di terzi, ma che rimangono negli obiettivi di medio termine.

Abbiamo quindi indirizzato i nostri sforzi verso due temi che ci stanno particolarmente a cuore, ed in particolare focalizzandoci sul bene comune e sul rendere al territorio qualcosa di quello che abbiamo ricevuto.

4.1. Impatto sulle Persone

4.1.1. Smart Working Libero

Nonostante le tendenze globali che tendono a ridurre le attività in Smart Working, abbiamo mantenuto fede alla possibilità di utilizzarlo in qualsiasi circostanza in base alle necessità aziendali e personali al fine di migliorare ed ottimizzare il tempo personale di tutti i nostri dipendenti e collaboratori, migliorando la qualità della vita.

4.1.2. Riorganizzazione della Sede Principale

Abbiamo terminato la ristrutturazione interna degli uffici della sede di Lammari, dotandoli di confort ed aree relax dove potersi rilassare pranzando insieme, e all'occorrenza facendo una partita a cacio balilla!

4.1.3. Formazione Continua

Il processo di formazione è stato ulteriormente potenziato, con formazione obbligatoria di almeno di 24h annuali, in modo che siano colmati gap conoscitivi o ampliate le conoscenze su altre soluzioni applicative e non.

5.1.4. Lavoro Agile

È continuato, ma non terminato, il processo di riorganizzazione interna, introducendo e formalizzando le teorie di Leadership Condivisa, in modo di permettere ad ognuno di essere parte dell'organismo "Azienda" e non un semplice numero: il percorso è lungo, si evolve e continuerà nei prossimi mesi

4.1.5. Momenti di condivisione Extra

Da settembre 2024, abbiamo introdotto, con partecipazione volontaria, la camminata settimanale sulle Mura di Lucca: un giro di mura, a cui a volte segue anche un momento di condivisione a tavola, che permette di praticare un po' di sport all'aria aperta, e la condivisione di pensieri e parole in piena libertà, sia personali, sia di lavoro, ma con uno spirito di condivisione propositivo che è andato oltre le più rosee aspettative.



4.2. Impatto sulla Comunità e sugli Stakeholder

4.2.1. Supporto agli Enti Benefici

Il 2024 è stato un anno importante per rendere al territorio parte di quanto ricevuto, ed abbiamo consolidato il supporto ad un ente Benefico che si occupa di mensa solidale, sia con donazioni importanti in generi alimentari, sia intervenendo, insieme ai colleghi che hanno voluto partecipare, a servire all'interno della mensa per la distribuzione pasti ai più bisognosi: un'esperienza estremamente formativa e di grande impatto emotivo per ognuno di noi.

4.2.3. Sponsorizzazione di Attività Sportive Etiche

Abbiamo rinnovato la sponsorizzazione di una società di basket professionistica che promuove valori etici allineati con i principi delle Società Benefit. Questa collaborazione non solo supporta lo sport locale, ma rafforza anche l'immagine etica e responsabile della nostra azienda, consentendoci di portare ad un numero maggiore di persone tramite eventi specifici durante le partite di basket, degli eventi di beneficenza a cui abbiamo aderito in modo che più persone possano prenderne conoscenza e donare.

5. Obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio, ST Company Srl S.B. continuerà a impegnarsi nelle sue attività di beneficio comune, perseguendo obiettivi sempre più ambiziosi.

5.1. Miglioramento dell'Impatto Ambientale

Per il 2025/2026, la Società ha pianificato di migliorare ulteriormente il suo impatto ambientale adottando pannelli fotovoltaici per il risparmio energetico.

5.2. Investimento nel Capitale Umano

ST Company proseguirà nel suo impegno per il miglioramento continuo, offrendo sessioni di formazione regolari. Queste saranno integrate, quando necessario, da sessioni di team building, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la coesione del personale.

5.3. Transizione verso la Mobilità Sostenibile

Abbiamo cominciato ad introdurre il primo veicolo full-Electric, oltre ad alcuni ibridi, per migliorare l'impatto green sulla mobilità

6. Conclusione

6.1. Impegno per il futuro

Nel 2025 continueremo a perseguire le finalità che caratterizzano la nostra identità di Società Benefit, cercando di indirizzare le nostre azioni quotidiane ai target ambientali, sociali e di governance definiti. Questo approccio ci guiderà anche nell'introduzione di politiche interne che stimolino il miglioramento continuo, ponendo particolare attenzione alla qualità dei nostri servizi, alla responsabilità sociale e alla gestione ambientale.

